

ИСПИТНА ПИТАЊА
ЕКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЈА ПРЕДУЗЕЋА
УГОСТИТЕЉСКИ ТЕХНИЧАР, КУЛИНАРСКИ ТЕХНИЧАР
КОНОБАР, КУВАР, ПОСЛАСТИЧАР
ДРУГИ РАЗРЕД

1. Економика предузећа - појам, предмет и задатак изучавања
2. Организација предузећа - појам, предмет и задатак изучавања
3. Појам, циљеви и задаци предузећа
4. Предузеће као носилац привређивања
 5. Основни облици предузећа
 6. Пословна средства - основна средства - облици (ствари, права, новац) и карактеристике
7. Амортизација основних средстава
8. Обртна средства - појавни облици
9. Кружно кретање и трансформација обртних средстава
10. Средства резерви
11. Избори средстава - сопствени извори
12. Извори средстава - туђи извори - кредити за основна и обртна средства
13. Појам и врсте утрошака
14. Појам и основне врсте трошкова - трошкови средстава за рад, предмета рада и рада
15. Трошкови према обиму производње - фиксни и варијабилни
16. Места и носиоци трошкова
17. Појам и значај калкулације
18. Врсте калкулације
19. Резултати рада и расподела- физички обим производње и промета
20. Приходи и расходи предузећа
21. Утврђивање резултата предузећа
22. Распоређивање добитка предузећа
23. Принцип продуктивности - појам, фактори и мерење
24. Принцип економичности - појам, фактори и мерење
25. Принцип рентабилности - појам и мерење
26. Предузеће као организациони систем
27. Организациона структура предузећа
28. Организација колектива
29. Организација средстава
30. Организација функција
 - управљања
 - руковођења
 - извршења

Литература:

Економика и организација предузећа За други разред угоститељско-туристичке школе, 2004. Аутор: Љиљана Косар

ОСНОВИ ТУРИЗМА И УГОСТИТЕЉСТВА 1.разред

- 1.Епоха туризма привилегованих класа
- 2.Епоха савременог туризма
- 3.Дефинисање туризма
- 4.Знацај туристичких кретања ,туристички промет
- 5.Сезонски карактер пословања
- 6.Дефинисање туристичког мотива
- 7.Природни фактори и тур.мотиви
- 8.Утицај туризма на запославање становништва
- 9.Примена савремене компјутерске технологије
- 10.Појам и подела угоститељства
- 11.Подела и знацај угоститељских услуга
- 12.Основне карактеристике угоститељских предузеца
- 13.Појам и предмет пословања угоститељске пословне јединице
- 14.Врсте угоститељских пословних јединица
- 15.Хотел
- 16.Мотел
- 17.Туристичко насеље
- 18.Појам и знацај рада у угоститељству
- 19.Појам и карактеристике планирања
- 20.Појам и примена узанси
21. Примарне функције
22. Последичне функције
- 23.Угоститељске пословне јединице за смештај
24. Угоститељске пословне јединице за исхрану и пиће
- 25.Појам и структура кадрова у угоститељству
- 26.Антропогени фактори и туристички мотиви
- 27.Настанак и развој туризма
- 28.Дефинисање туристичког потрошача
- 29.Подела узанси у угоститељству
- 30.Туристичке потребе и туристичка потрошња

ИСПИТНА ПИТАЊА
ХОТЕЛИЈЕРСТВО
IV РАЗРЕД

1. Дефинисање хотелијерства и фактори развоја
2. Хотелијерство и ресторатерство
3. Структура основних местајних капацитета
4. Формирање хотелских клубова и ресорт центара
5. Развој хотелијерства у свету
6. Развој хотелијерства у Србији
7. Врсте међународних хотелских ланаца
8. Франшизинг као начин раста хотелских ланаца
9. Аквизиција као начин раста хотелских ланаца
10. Хотелске просторије и опрема у хотелу
11. Хотелско особље
12. Мотели, акватели, хостели
13. Врсте хотела
14. Класификација хотела у Великој Британији
15. Класификација хотела у Француској
16. Класификација хотела у Шпанији
17. Категоризација хотела у нашој земљи
18. Тестирање и обука запослених
19. Служба рецепције
20. Служба на спратовима
21. Служба исхране
22. Комерцијална служба
23. Финансијско-рачуноводствена служба
24. Техничка служба
25. Техничка средства за регистровање пословних промена
26. Структура трошкова хотела
27. Утврђивање прихода и расхода хотела
28. Распоређивање добити хотела
29. Подела одговорности у хотелу
30. Кривична одговорност и одговорност за привредни преступ
31. Одговорност за штету због нестанка ствари госта
32. Дисциплинска одговорност радника у хотелу
33. Дефинисање и врсте осигурања
34. Уговор о осигурању
35. Осигурање хотелских гостију

Предузетништво 3.Разред

1. Шта је предузетништво? Ко су предузетници?
2. Значај предузетништва?
3. Мотиви предузетника?
4. Предузетник-пословна шанса-ресурси
5. Предузетништво у малим и великим предузећима
6. Предузетништво и иновације
7. Предузетништво и власништво бизниса
8. Предузетништво-преузимање ризика
9. Предузетник и менаџер
10. Личне карактеристике
11. Искуство као елемент профила успешног предузетника
12. Вештине
13. Технике за оцену предузетничких предиспозиција
14. Утицај окружења на предузетника
15. Основни елементи окружења
16. Породица и предузетништво
17. Шта је предузетничка идеја?
18. Како открити добру идеју?
19. Методе прикупљања предузетничких идеја
20. Анализа предузетничких идеја
21. Анализа могућих начина реализације предузетничких идеја
22. Анализа могућих облика власништва
23. Извори финансирања предузетничких идеја
24. Зашто је важно имати квалитетан бизнис план?
25. У којим ситуацијама је потребан бизнис план?
26. Структура бизнис плана
27. Маркетинг концепт
28. Маркетинг микс
29. SWOT анализа
30. Кораци у припреми маркетинг микса
31. Инвестиције у предузетничке пројекте
32. Основни финансијски извештаји-биланс стања и биланс успеха
33. Појам и брсте тошкова
34. Анализа тошкова готовине
35. Преломна тачка рентабилности
36. Менаџмет функције
37. Менаџмет стиклови
38. Менаџмет људских ресурса и мотивација запослених
39. Информационе и комуникационе технологије у савременом пословању
40. Појам организација
41. Правни аспекти предузетништва
42. Институционални оквир за развој предузетништва
43. Финансијска и нефинансијска подршка развоју предузетништва

Економика и организација предузећа 2. разред

1. Економика предузећа- појам, предмет и задатак изучавања
2. Организација предузећа- појам, предмет и задатак изучавања
3. Појам, циљеви и задаци предузећа
4. Врсте предузећа
5. Основни облици предузећа
6. Повезивање предузећа
7. Врсте предузећа у нашој привреди
8. Пословна средства
9. Основна средства
10. Обртна средства
11. Средства резерви
12. Средства заједничке потрошње
13. Сопствени извори
14. Туђи извори
15. Појам и врсте утрошак
16. Појам и основне врсте трошкова
17. Класификација трошкова
18. Појам, значај и врсте калкулација
19. Специфичности обрачун трошкова и утврђивања цена у угоститељству и туризму
20. Физички обим производње и промета
21. Приходи и расходи предузећа
22. Утврђивање резултата предузећа
23. Распоређивање добитка предузећа
24. Основи и мерила за утврђивање зарада у предузећима
25. Основни показатељи пословног успеха
26. Принцип продуктивности
27. Принцип економичности
28. Принцип рентабилности
29. Организациона структура предузећа
30. Организација функције
31. Појам и карактеристике информационог система предузећа
32. Информациони подсистеми предузећа

